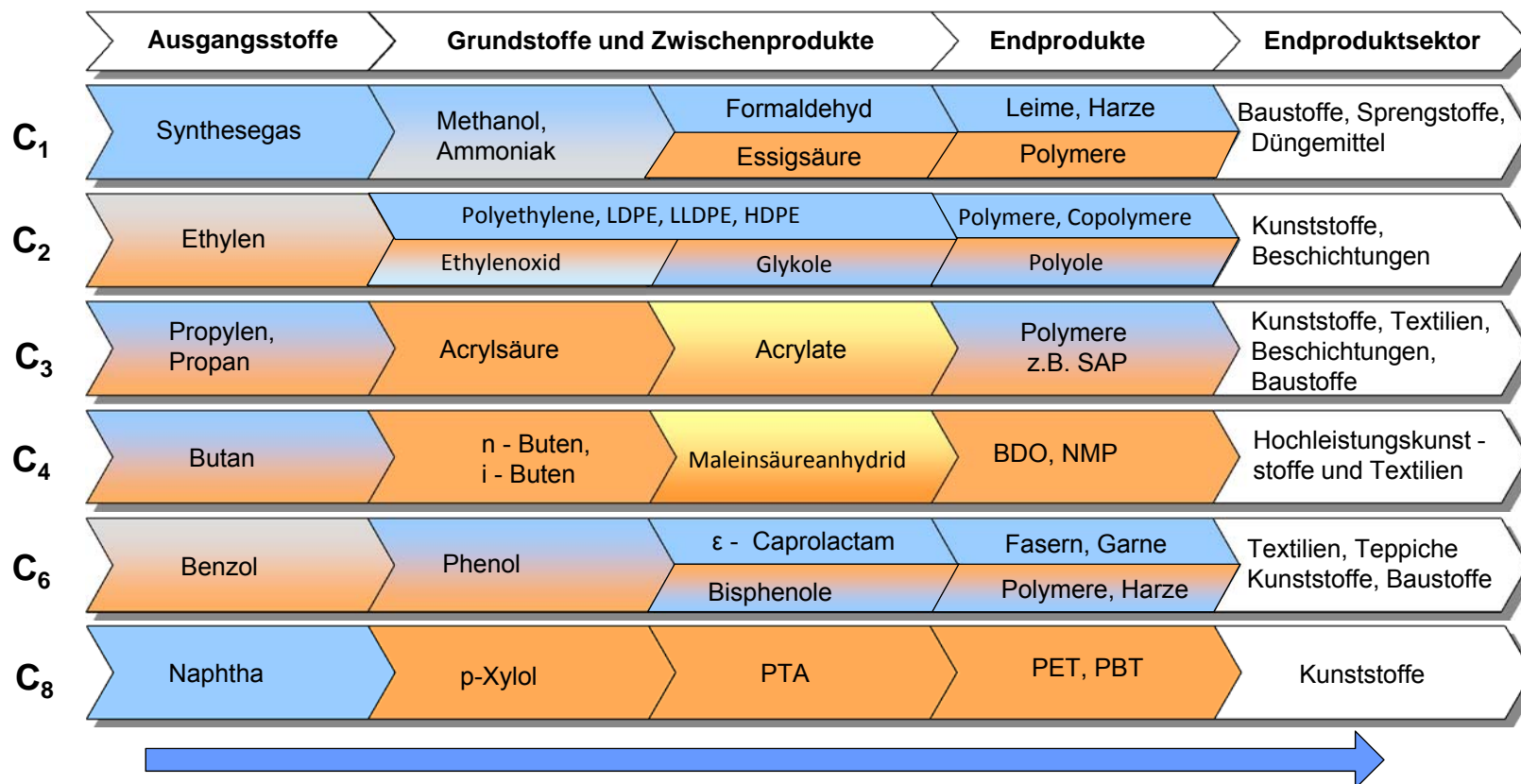
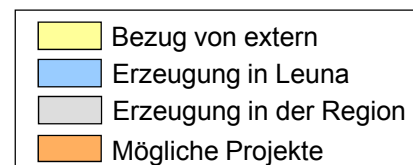




Zusammenfassung C1 – C8 Produktlinien



Wachsende Wertschöpfungstiefe